



27. April 2017

Grüner Kamp 15 – 17  
24768 Rendsburg  
Telefon: (04331) 94 53-110, 111  
Telefax: (04331) 94 53-119  
E-Mail: [presse@lksh.de](mailto:presse@lksh.de)  
[www.lksh.de](http://www.lksh.de)

## Neues Online-Direktvermarkter-Portal für Schleswig-Holstein Mit „GUTES VOM HOF.SH“ direkt zum Erlebnis-Einkauf auf dem Land

**Lebensmittel aus der Region sollen bei den Konsumenten noch bekannter gemacht werden und damit Direktvermarktern neue Absatzwege im Land erschlossen werden: Das ist das erklärte Ziel des neuen Direktvermarkter-Portal „GUTES VOM HOF.SH“, das seit dieser Woche online ist. Präsident der Landwirtschaftskammer, Claus Heller und Landwirtschaftsminister Dr. Robert Habeck stellten das neue Portal heute (27.4.) in Kropp auf dem Betrieb der Hofmeierei Geestfrisch vor.**

Die Plattform führt Verbraucher direkt auf die Betriebe und weckt die Lust auf authentische besonders hochwertig hergestellte Produkte. Insbesondere in der landwirtschaftlichen Direktvermarktung finden sich Erzeugnisse, die für Regionalität, Saisonalität und Nachhaltigkeit stehen – und damit wichtige Kaufkriterien vieler Kunden erfüllen. Die Datenbank hat Antworten auf viele Fragen wie z. B. wie werden die Produkte hergestellt? Was ist drin? Wie werden die Tiere gehalten? Wo kommt das Gemüse her und wann gibt es eigentlich welches Gemüse aus der Region?

**Minister Robert Habeck:** „Das neue Portal ist viel mehr als eine reine Auflistung vielseitiger Angebote landwirtschaftlicher Betriebe für interessierte Verbraucher: Neben Einkaufs- oder Übernachtungsmöglichkeiten auf den Höfen sind auch Wochen- und Bauernmärkte zu finden. Außerdem sind die Produkte mit Infos wie Warenkunde oder Rezepten verknüpft“, lobte Landwirtschaftsminister Habeck das neue Onlineportal.

**Kammerpräsident Claus Heller betonte** die große Vielfalt im Land: „GUTES VOM HOF.SH“ ist der direkte Wegweiser zu Lebensmitteln aus der Nachbarschaft. Ob Äpfel oder Erdäpfel, Spargel, Erdbeeren oder Himbeeren, Weißkohl oder Grünkohl, Ziegenkäse oder Rohmilchkäse, Mettwurst oder Leberwurst, Lammschinken oder Katen-schinken – Schleswig-Holstein ist reich an regionalen und saisonalen Spezialitäten. Dabei geht das Erleben auf den Höfen weit über das reine Einkaufen hinaus“.

Auf dem Onlineportal können Nutzer alles finden, was das ländliche Schleswig-Holstein zu bieten hat. Als wichtigste Kategorie sind alle Produkte aufgeführt, die auf dem Land erzeugt und abseits der regulären Einkaufsmöglichkeiten des Lebensmittel Einzelhandels zu bekommen sind. Dabei erfährt man, ob das Produkt selbst erzeugt oder ob es zugekauft wurde. Auch eine Auswahl von ökologisch erzeugten Lebensmitteln ist zu bekommen.

Daneben sind unter der Rubrik „Erleben“ zahlreiche Zusatzangebote zu finden wie Urlaub auf dem Bauernhof, pädagogischen Angebote für Kinder und Seminare sowie Hofführungen bis hin zum Obstbaumschnitt und der Lohnmosterei.

Die Landwirtschaftskammer hat im Auftrag des Landwirtschaftsministeriums das neue Portal konzipiert und erstellt. Das zentrale, landesweite Onlineportal soll dafür sorgen, dass die zahlreichen Angebote von landwirtschaftlichen Betrieben leichter gefunden werden können.

### **Wissen und Wertschätzung steigern**

Der Einkauf direkt beim Produzenten und das Erleben auf den Betrieben fördert gleichzeitig auch das Wissen über Landwirtschaft und die Erzeugung von Lebensmittel und damit auch die Wertschätzung für die hochwertigen Produkte. Dabei kann auch vermittelt werden, dass das individuelle und handwerkliche Sortiment der kleinen Betriebe natürlich teurer ist als die Produkte aus dem konventionellen Handel, die häufig in großen Mengen und damit zu geringeren Stückkosten hergestellt werden können.

### **Strukturen im Land stärken**

Der Einkauf in der Nachbarschaft trägt also dazu bei, die Strukturen in Schleswig-Holstein zu stärken, Familienbetriebe zu unterstützen und die Vielfalt der heimischen Erzeugnisse zu erhalten. Mit ihrer Kaufentscheidung stimmen Verbraucher über die Art der landwirtschaftlichen Produktion ab. Hier schmeckt man die Heimat. Und ganz nebenbei wird vermittelt: Welche Produkte wann Saison haben und wo man sie bekommt.

### **Mehr Einkommen für die Betriebe**

„GUTES VOM HOF:SH“ soll neben den Verbrauchern natürlich auch den Betrieben im Land nutzen, ihr betriebliches Einkommen zu erhöhen. Im unmittelbaren Gespräch mit den Kunden gelingt, es auch die immer stärker werdende Nachfrage nach Transparenz zu erfüllen. Die Menschen möchten wissen, woher die Lebensmittel kommen, und wie sie hergestellt wurden. Der Produktionsprozess ist quasi Bestandteil der Qualität eines Lebensmittels, die heute weit über das geschmackliche Erlebnis hinausgeht. Und die Qualität von Produkten ist nach wie vor einer der wichtigsten Faktoren beim Einkauf.

### **Weitere Betriebe können sich melden**

Das Ziel des neuen Online-Portals ist es, nahezu alle Produkte aus der heimischen Direktvermarktung in das Portal aufzunehmen. Bereits jetzt sind über 80 Betriebe mit ihrem Angebot aufgeführt. Daneben liegen weitere knapp 100 Voranmeldungen von Betrieben vor, bei denen die Daten und Angaben momentan noch vervollständigt werden. Interessierte Betriebe können sich gerne jederzeit an die Landwirtschaftskammer wenden, um in das Portal aufgenommen zu werden. Kontakt: 04331/9453-400/401

Online erreichbar ist das neue Portal unter [www.gutes-vom-hof.sh](http://www.gutes-vom-hof.sh)

**Weitere Anfragen richten Sie bitte an:** Daniela Rixen, Pressesprecherin der Landwirtschaftskammer Schleswig-Holstein, Telefon: 04331-9453-110, E-Mail: [drixen@lksh.de](mailto:drixen@lksh.de)